



RETHINKING LEADERSHIP

Executive Leadership Program
für Führungskräfte
aus der FMCG-Branche

RETHINKING LEADERSHIP

Executive Leadership Program für Führungskräfte aus der FMCG-Branche

Eine dynamische Perspektive auf Management und Leadership: Unsere Welt ist von zunehmender Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Geschwindigkeit geprägt. Unsere Managementperspektive und -instrumente beruhen in erster Linie auf den Annahmen von Kontrollierbarkeit, Vorhersehbarkeit und Handhabbarkeit. Wir brauchen eine neue Sicht der Dinge. Wir brauchen andere Wege, unsere Unternehmen zu führen! Die dreiteilige Leadership Journey «Rethinking Leadership» setzt sich zum Ziel, gemeinsam die Antworten für diese Herausforderungen zu finden.

IHR RETURN ON EDUCATION – WAS DIESES PROGRAMM BESONDERS MACHT

Renommierte Impulsgeber und Guest Speaker

Das Programm wird von erfahrenen Top-Referenten und Top-Referentinnen geleitet, die aktuelles Wissen aus der FMCG-Branche zu Leadership, Transformation und Strategie vermitteln. Mit unterschiedlichen Spezialgebieten ergänzen sie sich dabei auf ideale Weise. Das Programm bietet zudem die Möglichkeit, mit Führungskräften aus renommierten FMCG-Unternehmen in Kontakt zu treten, welche die Teilnehmenden als Guest Speaker an ihren ganz persönlichen Erfahrungen und Sichtweisen teilhaben lassen.

Interaktive Programmstruktur und konkreter Teilnehmernutzen

Phasen der intensiven, strukturierten Arbeit wechseln sich ab mit spielerischen, kreativen Elementen. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, «Rethinking Leadership» zu ihrem eigenen Programm zu machen, indem sie ihre individuellen Anliegen einbringen und zu konkreten eigenen Fragestellungen in den Dialog treten können. Dadurch entwickeln sie eine individuelle Perspektive und Lösungsansätze für die echten Herausforderungen ihrer eigenen Führungspraxis.

Erfahrungsaustausch & Networking

Das Programm lässt Ihnen ausreichend Raum für Dialog und Vernetzung mit Gleichgesinnten in einer persönlichen Atmosphäre. Die heterogene Teilnehmerstruktur trägt zu einer ganzheitlichen Betrachtungsweise bei, indem Lösungsansätze aus verschiedensten Perspektiven kritisch beleuchtet werden.

TEILNEHMERKREIS

Führungskräfte, die neuen Denk- und Handlungsweisen gegenüber aufgeschlossen sind und sich aktiv am Wandel beteiligen wollen.

Die einen wichtigen Beitrag zum zukünftigen Wohlergehen der Organisation leisten und die sich aktiv auf eine Lernerfahrung einlassen wollen.

Der Fokus des Programms liegt auf der FMCF-Branche (Fast-Moving Consumer Goods).

DATEN 2023 | 2024

- Modul 1: 28.–29.09.23, Stuttgart
- Modul 2: 30.11.–1.12.23, Berlin
- Modul 3: 01.–02.02.24, Zürich

DATEN 2024

- Modul 1: 20.–21.6.24, Stuttgart
- Modul 2: 26.–27.9.24, Berlin
- Modul 3: 28.–29.11.24, Zürich

TEILNAHMEGEBÜHR

CHF 7'750 | EUR 7'650

Sämtliche Seminarveranstaltungen sind von der MwSt. befreit. Die Teilnahmegebühr umfasst Dokumentation, Erfrischungen und Mittagessen.

WEITERE INFORMATIONEN & ANMELDUNG

www.mssg.ch/rethinking_leadership
www.vibrant-thinking.org/activities



GANZHEITLICHES PROGRAMMKONZEPT

Das Programm besteht aus drei aufeinander aufbauenden Modulen, die inhaltlich und didaktisch aufeinander abgestimmt sind. Im Mittelpunkt stehen neben der Vermittlung von aktuellen Wissensinputs und neuen Impulsen die von den Teilnehmenden mitgebrachten Managementfragen und -herausforderungen.



ACADEMIC LEADS



Koen Hazewinkel

Prof. Dr.
Utho CreusenAnna-Leena
Haarkamp

Thomas Breitling

KEYNOTE SPEAKER

Kathrin Gollubits,
25hours HotelsChristoph Matschke,
REWE InternationalJoanna Tornai,
UnileverKathrin Stobbe-
Werner, UnileverStefan Münter,
Europace

PROGRAMM PART 1

TRUSTING TEAMS

VERTRAUEN BILDEN UND STÄRKEN STÄRKEN

Psychologische Sicherheit ist der entscheidende Faktor für den Erfolg und die Leistung von Teams. In diesem Modul werden wir nicht nur den Unterschied zwischen Management und Leadership diskutieren, sondern auch die Ergebnisse eines der grössten Forschungsprojekte zur Teamleistung, des Aristoteles-Projekts, reflektieren. Die Ergebnisse werden mit Ihrem eigenen Stärkenprofil verglichen, das Ihnen Einblicke in Ihre spezifischen Verbesserungsbereiche gibt.

Dieses Modul wird begleitet von

Prof. Dr. Utho Creusen und Koen Hazewinkel

Agenda	Inhaltlicher Impuls	Impulsgeber
1. TAG		
Nachmittag	Einführung in das Programm und den Vibrant-Thinking-Ansatz Management und Leadership: Was sind die Unterschiede und was ziehe ich vor? Das Aristoteles-Projekt: Psychologische Sicherheit, Verlässlichkeit, Struktur und Klarheit, Bedeutung und Wirkung: Was ist für Führungskräfte am wichtigsten, um Leistung zu erzielen?	Koen Hazewinkel Prof. Dr. Utho Creusen
Abend	Unternehmertum: Welches Verhalten und welche Einstellung sind bei Exzellenz gefragt?	Christoph Matschke, Rewe International
2. TAG		
Vormittag	Werte und Stärken: Testen Sie Ihre Haltungen und Talente: Was muss ich entwickeln, um meine Stärken zu stärken?	Prof. Dr. Utho Creusen
Nachmittag	Sokratische Gespräche: Wie schafft Appreciative Inquiry eine effektivere Führung? Wie entsteht durch gute Fragen eine effektive Führung?	Prof. Dr. Utho Creusen



Koen Hazewinkel



Prof. Dr. Utho Creusen



Christoph Matschke

PROGRAMM PART 2

ADAPTIVE ORGANIZATIONS

FLEXIBILITÄT, AGILITÄT UND SELBSTORGANISATION

In einem Umfeld zunehmender Komplexität und Volatilität gehört das Ausmaß, in dem sich Organisationen schnell und effektiv anpassen können, zu den Schlüsselfaktoren des Unternehmenserfolgs. Wie sehen moderne Organisationsstrukturen aus? Und wie funktioniert die Zusammenarbeit in ihnen? In diesem Modul werden wir dieses Thema näher beleuchten.

Dieses Modul wird begleitet von

Anna-Leena Haarkamp und Koen Hazewinkel

Agenda	Inhaltlicher Impuls	Impulsgeber
1. TAG		
Nachmittag	Agile Organisationen: Warum sind agile Organisationen die Antwort auf unsere heutigen Herausforderungen?	Anna-Leena Haarkamp Koen Hazewinkel
Abend	Praxisbeispiel: Wie können agile Organisationsstrukturen eingeführt werden?	Stefan Münter, Europace
2. TAG		
Vormittag	Inspect & Adapt: Wie gestaltet man einen kontinuierlichen Anpassungsprozess, um als Arbeitgeber langfristig attraktiv zu bleiben? Praxisbeispiel: Einführung der 4-Tage-Woche in der Hotellerie	Anna-Leena Haarkamp Kathrin Gollubits, 25hours Hotels
Nachmittag	Führung in agilen Organisationen: Wie funktioniert geteilte Führung?	Kathrin Stobbe-Werner, Unilever Joanna Tornai, Unilever



Anna-Leena Haarkamp



Koen Hazewinkel



Stefan Münter



Kathrin Gollubits



Kathrin Stobbe-Werner



Joanna Tornai

PROGRAMM PART 3




GUIDING PURPOSE

SINNSTIFTUNG, UNTERNEHMERISCHES DENKEN UND HANDELN

Strategische Roadmaps sind ein Konzept der Vergangenheit. Denn welchen Wert hat ein Fahrplan in Zeiten zunehmender Komplexität und Unbeständigkeit? Strategisches Denken wird sich neu orientieren müssen. Bei dieser Neuausrichtung spielen Begriffe wie Zweck und Vitalität eine entscheidende Rolle.

Dieses Modul wird begleitet von

Koen Hazewinkel und Thomas Breitling

Agenda	Inhaltlicher Impuls	Impulsgeber
1. TAG		
Nachmittag	Der Stand des strategischen Denkens heute: Was, wie, warum? Eine alternative Perspektive: Warum, was, wie?	Koen Hazewinkel
Abend	Innovation in Food und Handel: BRIDGE – das neue Foodkonzept der Migros Zürich	
2. TAG		
Vormittag	Aktuelle Trends und Entwicklungen	Thomas Breitling
Nachmittag	Beteiligung an strategischen Prozessen: Wie können Large Scale Interventions (LSI) den Strategieprozess vorantreiben? Wie verhalte ich mich in meiner Führungsrolle bei Large Scale Interventions (LSI)?	Koen Hazewinkel
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Koen Hazewinkel</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Thomas Breitling</p> </div> </div>		

ACADEMIC LEADS



Koen Hazewinkel, FMCG-Experte. Seine Arbeit konzentriert sich auf die Herausforderungen von Führung, Organisationsentwicklung und Strategie. Er ist seit mehr als zwanzig Jahren als Trainer und Berater tätig. Er arbeitet international und hat Einblick in viele europäische Märkte.



Prof. Dr. Utho Creusen, Volkswirt, Soziologe und Sozialpsychologe. Er war Vorstand bei OBI und Media-Saturn und bekleidete zahlreiche Aufsichtsratsmandate im In- und Ausland, vielfach im FMCG-Bereich. Er ist zudem Program Director Digital Leadership an der Management School St.Gallen.



Anna-Leena Haarkamp, Personal- und Organisationsentwicklerin sowie Expertin für New Work bei dm-drogerie markt GmbH & Co. KG. Sie war zudem mehrere Jahre als Consultant für digitale Transformation tätig.



Thomas Breitling, Vorreiter und Impulsgeber für Business Innovation, strategisches Management und Digital Change mit langjähriger Erfahrung als Führungskraft und Dozent der Management School St.Gallen.

KEYNOTE SPEAKER



Kathrin Gollubits
VP of People & Culture
25hours Hotels



Kathrin Stobbe-Werner
Customer Director
Unilever



Joanna Tornai
Customer Director
Unilever



Christoph Matschke
Vorstand
REWE International



Stefan Münter
Co-CEO
Europace



RETHINKING LEADERSHIP

**Executive Leadership Program
für Führungskräfte
aus der FMCG-Branche**

Das Programm ist eine Kooperation der renommierten
Management School St.Gallen mit VIBRANT THINKING,
einer Knowledge Plattform für innovative Ansätze zum
Thema Führung, Organisationsentwicklung und Strategie.
www.mssg.ch | www.vibrant-thinking.org

VIBRANT THINKING | MANAGEMENT SCHOOL ST.GALLEN